

Bank Millennium

Wyniki za III kwartał 2010 r.

Warszawa, 26 października 2010 r.



Zastrzeżenie

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez Bank Millennium S.A. („Bank”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Banku.

Publikowanie przez Bank danych zawartych w Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Bank w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie dając jednocześnie podstawy do przekazywania ich w ramach wypełniania przez Bank jako spółkę publiczną obowiązków informacyjnych.

W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Bank lub osoby działające w imieniu Banku. Ponadto, ani Bank, ani osoby działające w imieniu Banku nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, jakie mogą powstać, wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji.

Co do zasady, Bank nie ma obowiązku przekazywania do publicznej wiadomości aktualizacji i zmian informacji, danych oraz oświadczeń znajdujących się w niniejszej Prezentacji, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Wszystkie dane prezentowane w tym dokumencie bazują na skonsolidowanych danych dla Grupy Banku Millennium i są spójne z Kwartalnym Sprawozdaniem Finansowym, z wyjątkiem danych **pro-forma** opisanych poniżej.

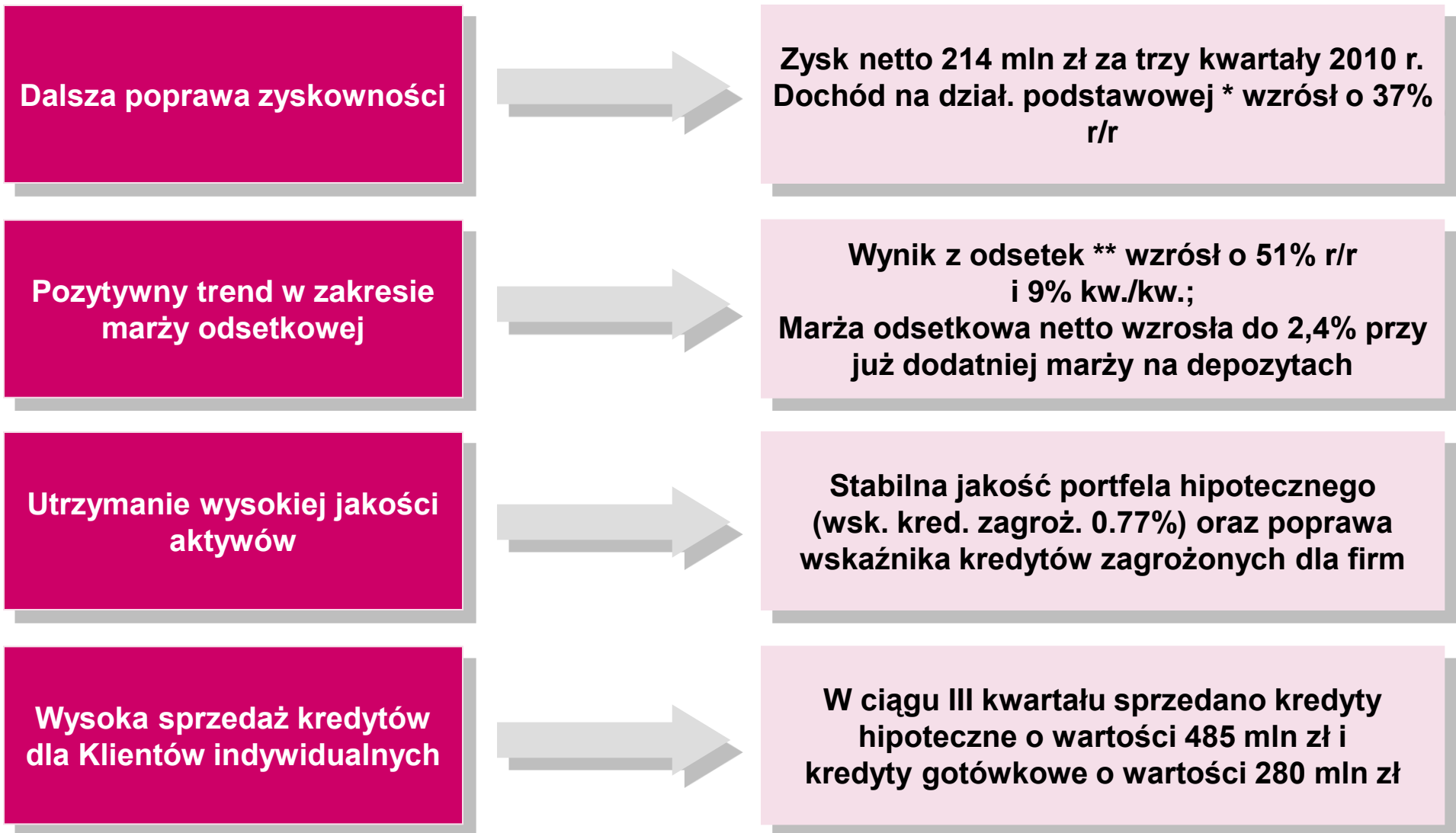
Poczynając od 1 stycznia 2006 roku Bank rozpoczął stosowanie zasad rachunkowości zabezpieczeń do połączenia walutowych kredytów hipotecznych o zmiennej stopie procentowej, depozytów złotych o zmiennej stopie procentowej oraz powiązanych swapów walutowo-procentowych. Z dniem 1 kwietnia 2009 r. zasadami rachunkowości zabezpieczeń Bank objął swapy walutowe. Zgodnie z zasadami rachunkowości marża z tych operacji jest odzwierciedlona wyniku z odsetek. Ponieważ jednak rachunkowość zabezpieczeń nie obejmuje całego portfela denominowanego w walucie obcej, Bank przedstawia dane pro-forma. Dane pro-forma prezentują wszelkie odsetki od produktów pochodnych włączonych do wyniku z odsetek. W opinii Banku umożliwia to lepsze zrozumienie rzeczywistej ewolucji tej pozycji z ekonomicznego punktu widzenia.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

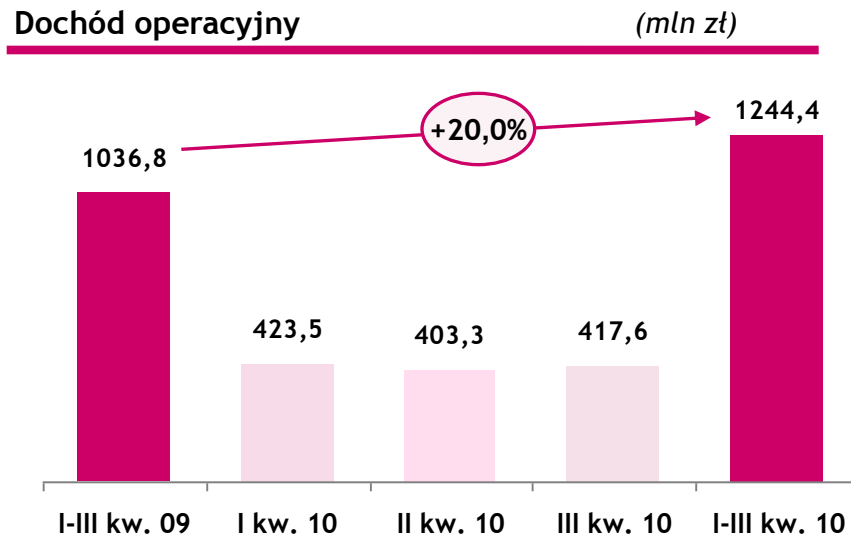
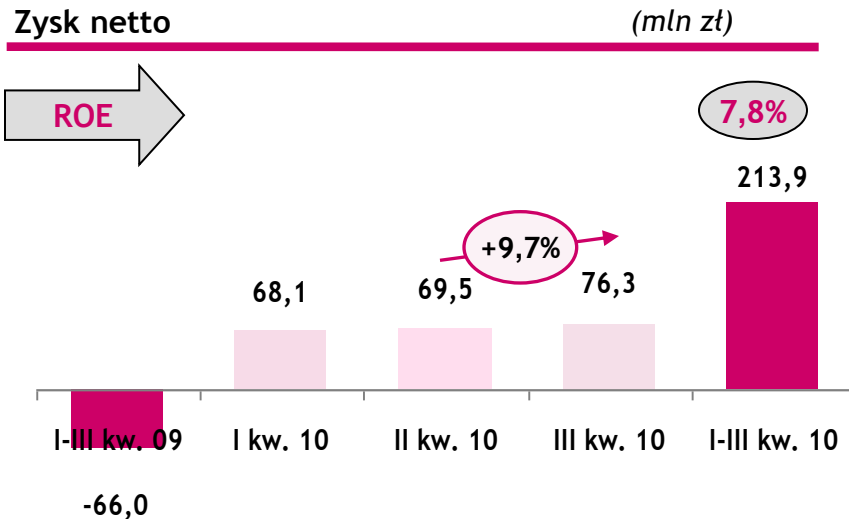
Załączniki

Główne aspekty wyników skonsolidowanych w I-III kw. 2010 r.



* Wynik z tytułu odsetek + Wynik z tytułu prowizji ** pro forma

Rosnąca zyskowność w ujęciu kwartalnym



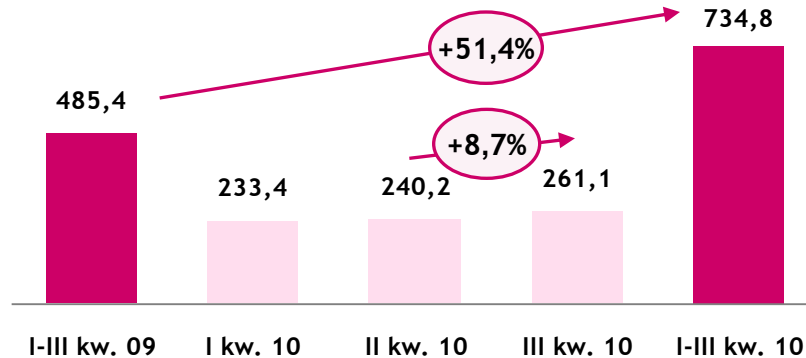
- Zysk netto w III kwartale 2010 r. był niemal 10% wyższy, niż w II kwartale tego roku. Zysk netto po trzech kwartałach 2010 r. wyniósł 213,9 mln zł i regularnie rósł z kwartału na kwartał.
- Głównymi czynnikami wzrostu zysku netto były: wyższy dochód z działalności podstawowej (wynik z odsetek i prowizji), wysoka dyscyplina kosztowa i niższy koszt ryzyka (w porównaniu rocznym).
- Dochód operacyjny w trzech kwartałach 2010 r. wzrósł o 20,0% w porównaniu z trzema kwartałami 2009 r., głównie z powodu wzrostu dochodu z działalności podstawowej* (+37,4% r/r), podczas gdy dochód na działalności handlowej i innej spadł z powodu negatywnego wpływu wyceny derywatów.

* Wynik z pozycji odsetek + Wynik z tytułu prowizji

Trwała poprawa wyniku z tytułu odsetek

Wynik z tytułu odsetek*

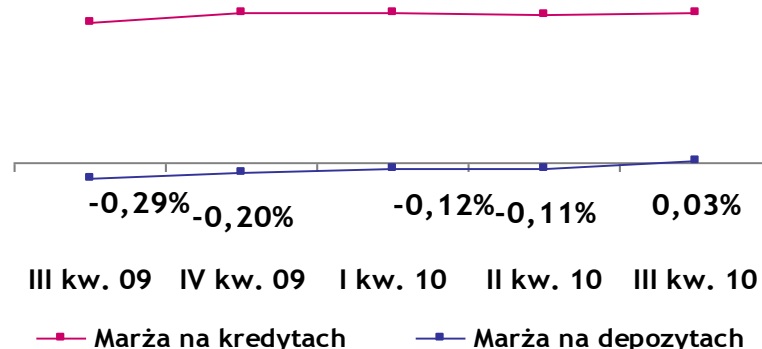
(mln zł)



Marża odsetkowa netto (NIM) * (kwartalnie)

(%)

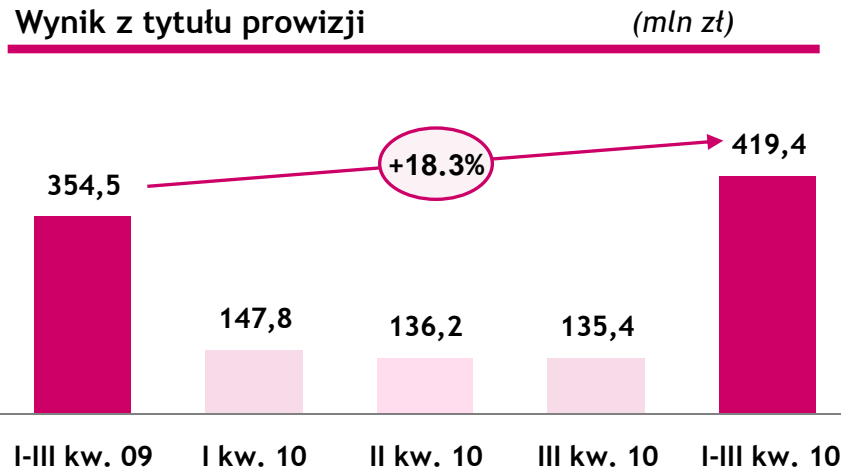
Łączna marża



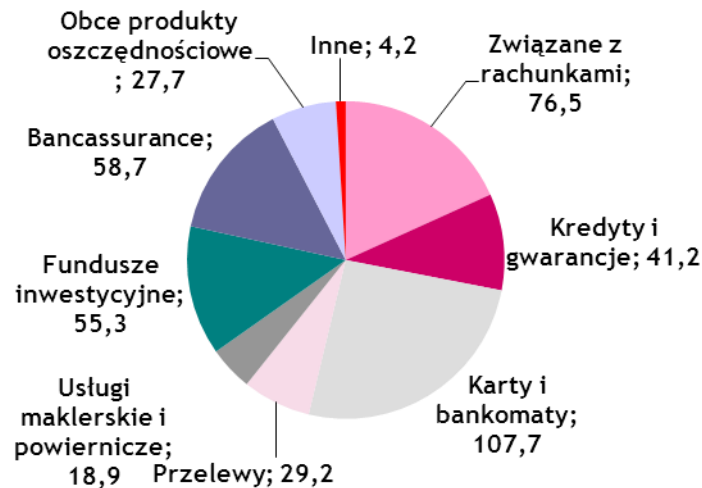
- Znaczna poprawa wyniku z tytułu odsetek* w pierwszych trzech kwartałach 2010 r. w porównaniu z tym samym okresem 2009 r. (+51% r/r), oraz przyspieszenie wzrostu kwartalnego (+8,7% wzrost w III kw.2010 r. w porównaniu z II kw.2010 r.).
- Marża odsetkowa netto wzrosła do 2,4% dzięki poprawie kosztu depozytów (osiągnęła już dodatnią wartość), ale też nieco lepszym marżom na kredytach.

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatach, w tym zabezpieczających portfel kredytów walutowych, jest prezentowana w wyniku z pozycji odsetek, podczas gdy księgowo część tej marży (60.3 mln PLN w I-III kw. 2010 i 82.4 mln PLN w I-III kw. 2009) jest ujmowana w Wyniku na Operacjach Finansowych.

Roczny wzrost wyniku z tytułu prowizji



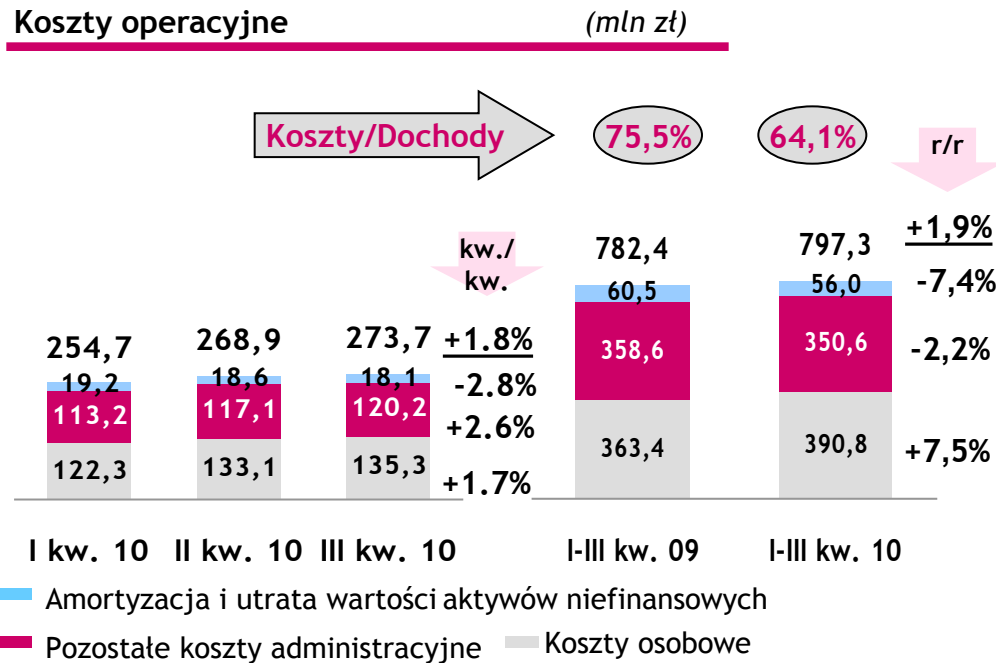
Struktura wyniku z prowizji w I-III kw. 2010 (mln PLN)



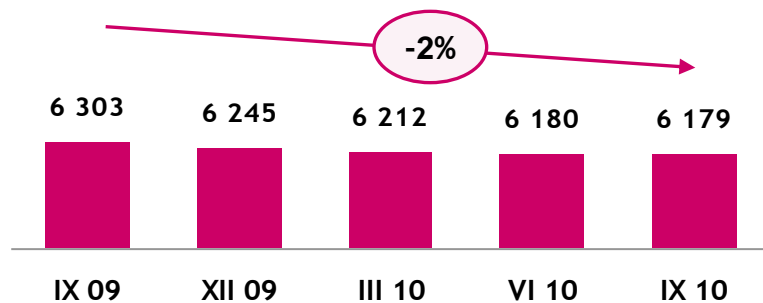
- Wynik z prowizji kontynuował roczny wzrost wynoszący 18.3% w I-III kwartałach 2010 r. Motorem wzrostu były karty, fundusze inwestycyjne oraz inne kapitałowe produkty oszczędnościowe, a także rachunki i kredyty.
- Wynik z prowizji w III kwartale br. był stabilny w porównaniu z wynikiem kwartału poprzedniego. Wyższe prowizje kartowe zrównoważyły niższe prowizje ze sprzedaży obcych produktów oszczędnościowych.
- Pozostałe dochody pozaodsetkowe* w III kwartale 2010 r. wyniosły 21 mln zł i były nieco niższe niż w II kwartale br. Poprawa wyniku z pozycji wymiany została skompensowana przez negatywny wpływ aktualizacji wyceny instrumentów finansowych (swapów).

* W ujęciu pro-forma, w tym wynik z pozycji wymiany, wynik na operacjach finansowych, dochód z dywidend i innych dochodów operacyjnych i kosztów

Koszty operacyjne pod kontrolą



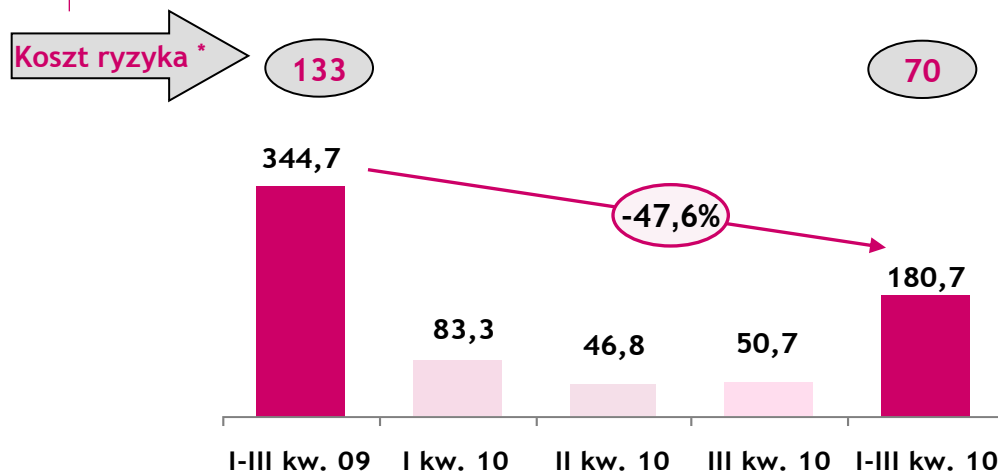
Liczba pracowników (etaty)



- Koszty pierwszych trzech kwartałów 2010 r. były zbliżone do poziomu tego samego okresu 2009 r. (+1,9%). Kwartalny wzrost kosztów w III kwartale br. w wysokości +1,8% nie był znaczący, co ilustruje silną dyscyplinę kosztową Grupy.
- Koszty administracyjne odnotowały w III kwartale 2010 r. wzrost o 2,6%, głównie generowany wzrostem kosztów marketingu związanych z kampaniami, promującymi produkty banku (np. kredyty hipoteczne i rachunek oszczędnościowy). Koszty osobowe wzrosły o 1,7% kw./kw. przy stabilnym poziomie zatrudnienia.
- Wskaźnik koszty/dochody w pierwszych trzech kwartałach 2010 r. wyniósł 64,1% , czyli był dużo niższy, niż 75,5% w tym samym okresie 2009 r. Pokazuje to znaczną poprawę sprawności działania Grupy.

Spadek kosztu ryzyka

Rezerwy zawiązane w RZiS (mln zł)



Rezerwy wg. segmentu klientów

Segment	III kw. 2010		I-III kw. 2010	
	Wartość (mln zł)	Struktura (%)	Wartość (mln zł)	Struktura (%)
Klienci indywidualni	34,2	67%	99,9	55%
Przedsiębiorstwa i inne	16,5	33%	80,8	45%
RAZEM	50,7	100%	180,7	100%

- Odpisy na utratę wartości (rezerwy) netto w pierwszych trzech kwartałach 2010 r. spadły o 48% w stosunku do tego samego okresu 2009 r. W ujęciu względnym koszt ryzyka do kredytów netto spadł z 133 pb w pierwszych trzech kwartałach 2009 r. do 70 pb w tym samym okresie roku 2010.

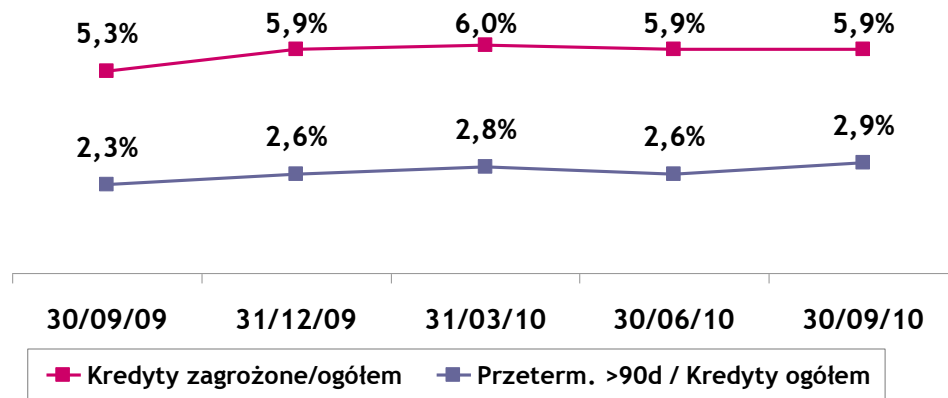
- Nowoutworzone rezerwy w pierwszych trzech kwartałach 2010 r. miały podobny udział dla portfeli korporacyjnego i detalicznego (w tym drugim przypadku większość była związana z niezabezpieczonymi kredytami konsumenckimi). Tendencja kwartalna wskazuje rosnący udział rezerw na kredyty detaliczne w stosunku do kredytów dla przedsiębiorstw (rezerwy na klientów indywidualnych stanowiły 67% wszystkich rezerw zawiązanych w III kwartale br.).

* Koszt ryzyka = odpisy na utratę wartości / średnie kredyty netto w tym okresie (w pb, w skali roku). Na podstawie kredytów brutto te wskaźniki wyniosły 67 pb w I-III kw. 2010 i 129 pb w I-III kw. 2009

Jakość aktywów (1)

Stabilny wskaźnik kredytów zagrożonych, poprawa w segmencie przedsiębiorstw

Wskaźn. Kred. zagroż. i przeterm. (90 dni) [do Kredytów ogółem]



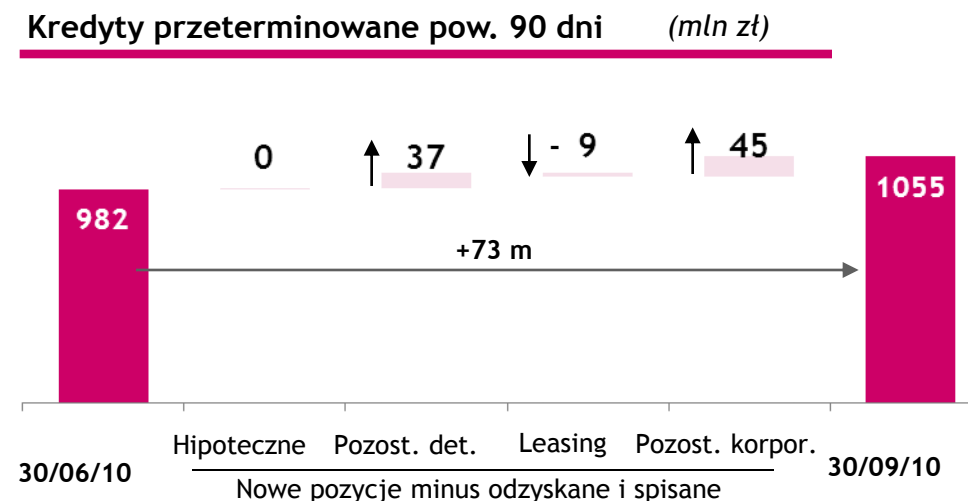
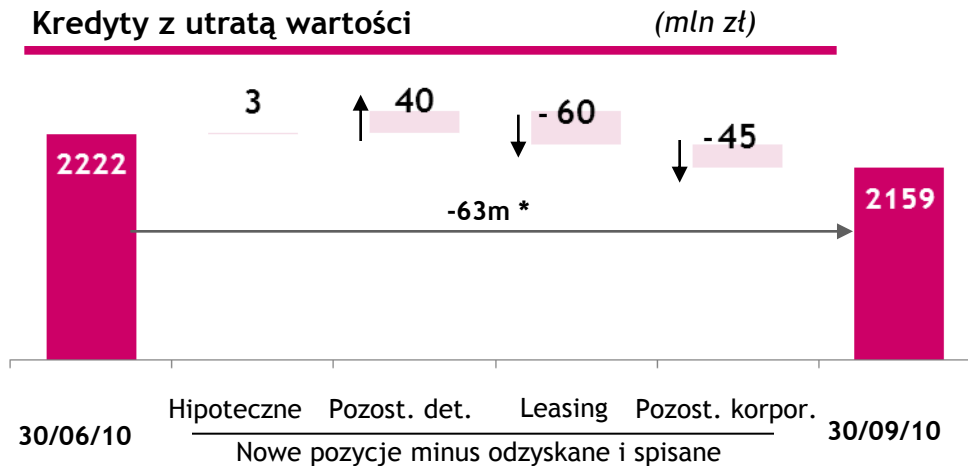
Wskaźniki jakości wg. produktów [do Kredytów ogółem]

Kredyty	Przeterminowane > 90 dni		Zagrożone utratą wartości	
	30/06/10	30/09/10	30/06/10	30/09/10
Hipoteczne	0,32%	0,33%	0,74%	0,77%
Pozostałe indywu.	10,9%	12,1%	12,8%	14,1%
Leasing	2,8%	2,6%	14,4%	13,1%
Pozostałe firmowe	6,9%	7,7%	17,6%	17,0%

- Wskaźnik kredytów zagrożonych utratą wart. pozostawał stabilny na poziomie 5,9% i jest dużo niższy, niż średnia rynkowa (8,6% w sierpniu br.).
- Wysoka jakość kredytów hipotecznych: wskaźnik kredytów z utratą wartości wynosi 0,77% a przeterminowanych (> 90 dni) 0,33%.
- Obniżenie wskaźnika kredytów zagrożonych utratą wartości w portfelu leasingu i korporacyjnym może wskazywać, że szczyt pogorszenia jakości portfela kredytów w tych segmentach został już osiągnięty.

Jakość aktywów (2)

Kredyty z utratą wartości - zmiana w III kw. 2010 r.



- W III kwartale 2010 r., po raz pierwszy od początku światowego kryzysu finansowego, wartość kredytów zagrożonych spadła o 43 mln zł (nie licząc kredytów spisanych w ciężar rezerw). Spadek kredytów z utratą wartości miał miejsce w segmencie przedsiębiorstw, podczas gdy w segmencie detalicznym nadal obserwowany jest wzrost (głównie w obszarze kredytów gotówkowych i kartowych), chociaż w podobnym tempie, jak w poprzednim kwartale.

- Mimo iż wolumen kredytów z utratą wartości spadł, to kredyty przetermin. ponad 90 dni wzrosły w III kwartale 2010 r. o 73 mln zł, głównie z powodu zmiany statusu kilku ekspozycji korporacyjnych i leasingowych już klasyfikowanych jako wykazujące utratę wartości.

* w tym 19,5 mln złotych należności spisanych w ciężar rezerw

Jakość aktywów (3)

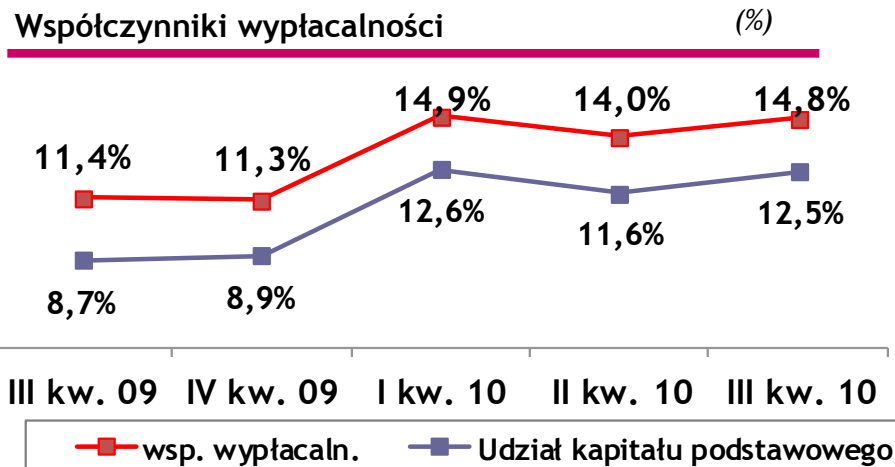
Solidne wskaźniki pokrycia

Wskaźnik pokrycia wg. kategorii produktu (na 30/09/2010)

Produkt	Rezerwy (mln zł)	Rezerwy jako % portfela	Pokrycie Rezerwy/ Przeterminowane > 90 dni	Pokrycie Rezerwy/Zagrożone
Hipoteczne	128	0,5%	163%	70%
Pozostałe indywidualne	402	11,8%	98%	83%
Leasing	151	4,4%	167%	34%
Pozostałe korporacyjne	506	8,2%	107%	48%
RAZEM	1 187	3,2%	112%	55%
<i>RAZEM bez leasingu</i>	<i>1 036</i>	<i>3,1%</i>	<i>107%</i>	<i>61%</i>

- Łączny wskaźnik pokrycia rezerwami kredytów zagrożonych utratą wartości wzrósł z 53% do 55% w III kwartale 2010 r. Bez uwzględnienia leasingu wskaźnik ten wynosi 61%.
- Wskaźnik pokrycia kredytów przeterminowanych 90 dni rezerwami ogółem pozostał na bezpiecznym poziomie 112%.
- Relacja rezerw do portfela ogółem wynosi 3,2%.

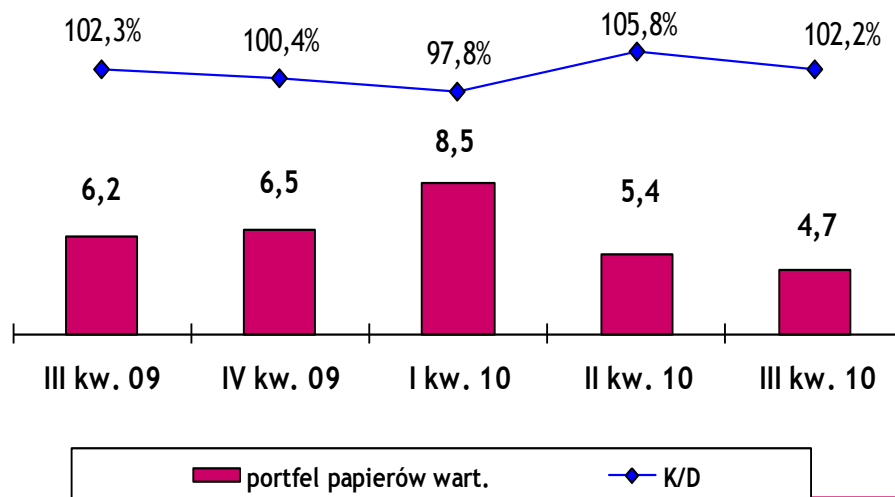
Silne wskaźniki kapitałowe i płynności



- Skonsolidowane współczynniki wypłacalności oraz kapitału podstawowego (core Tier 1) pozostają na bardzo wysokim poziomie, odpowiednio 14,8% oraz 12,5%.

- Wzmocnienie złotego w III kw.10 spowodowało poprawę wskaźnika Kredyty/Depozyty do 102%, tj. poziomu bliskiego zakładanemu celowi.

Kredyty/depozyty * oraz papiery dłużne (% , mld PLN)



- Odpowiedni bufor płynności jest utrzymywany w portfelu papierów dłużnych (mających stosunkowo krótkie terminy zapadalności).

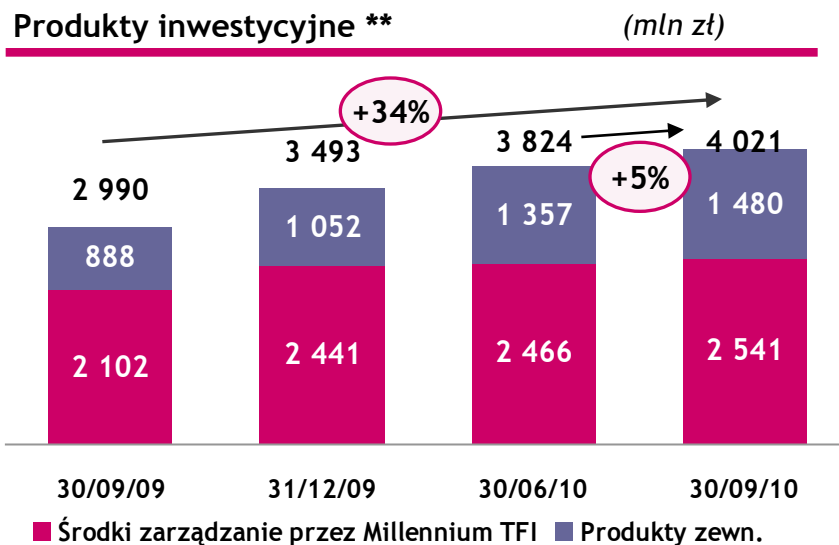
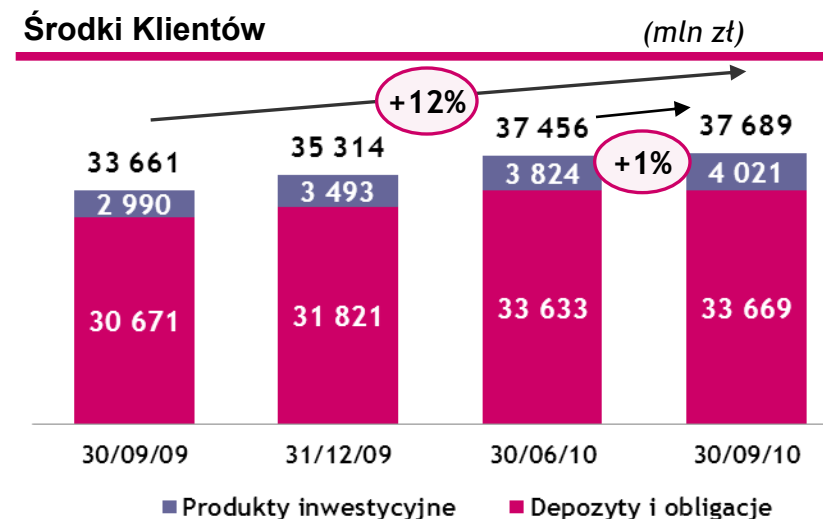
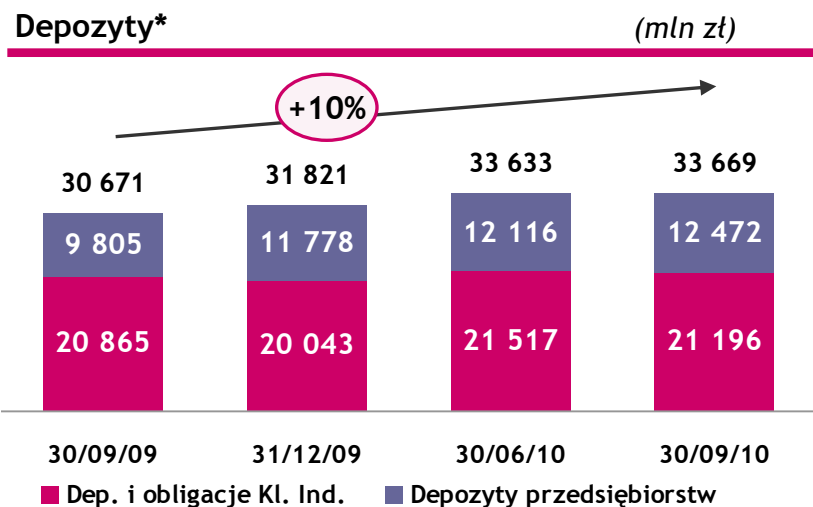
* W tym obligacje Banku sprzedane klientom indywidualnym, transakcje z przyrzeczeniem odkupu, zawarte z klientami oraz sekurytyzacja wierzytelności leasingowych.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Stabilny poziom bazy depozytowej



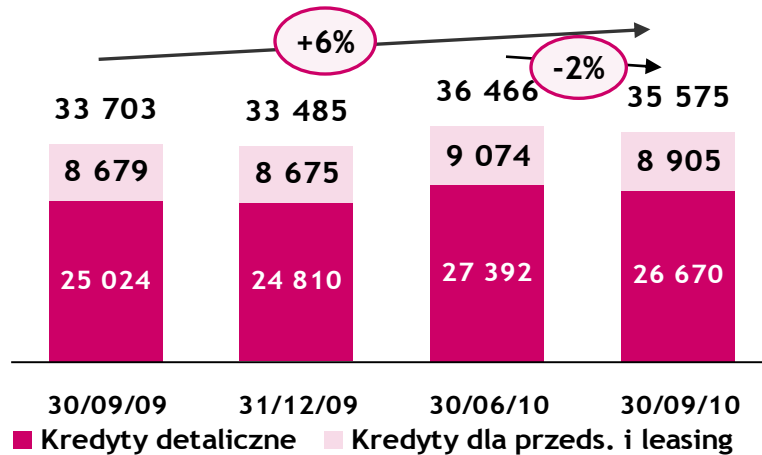
- W III kwartale depozyty utrzymywały stabilny poziom, przy rosnącej wartości depozytów przedsiębiorstw i lekkim spadku depozytów detalicznych (koniec promocji rachunku oszczędnościowego).
- Utrzymał się wzrostowy trend w produktach inwestycyjnych: +34% r/r i +5% kw./kw. Wzrost wynikał zarówno ze sprzedaży produktów firm zewnętrznych (+ 592 mln zł rocznie) jak i własnych funduszy inwestycyjnych (+ 439 mln zł r/r).
- Środki Klientów ogółem wzrosły o 12% r/r i 1% kw./kw.

* W tym obligacje wyemitowane przez Bank i sprzedane Klientom Indywidualnym

**Fundusze inwestycyjne i inne produkty pozabilansowe, sprzedane Klientom Millennium

Portfel kredytów spadł z powodu aprecjacji złotego w III kw.

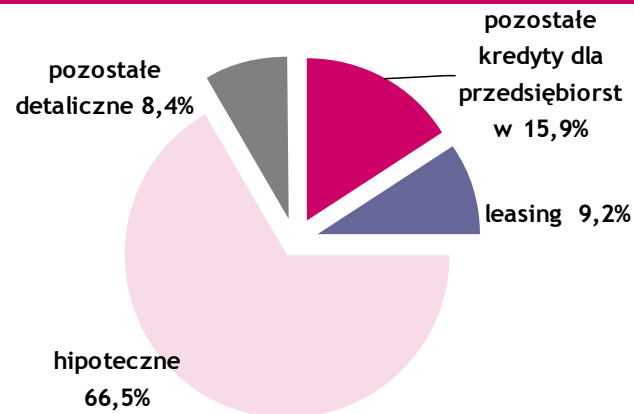
Portfel kredytów (netto) (mln zł)



- Wartość portfela kredytowego wzrosła o 5,6% w skali roku, ale obniżyła się o 2,4% w tym kwartale z powodu wzmocnienia się złotego.

- Z wyłączeniem efektu kursowego, portfel kredytów wzrósł o 0,5% w ciągu III kwartału.

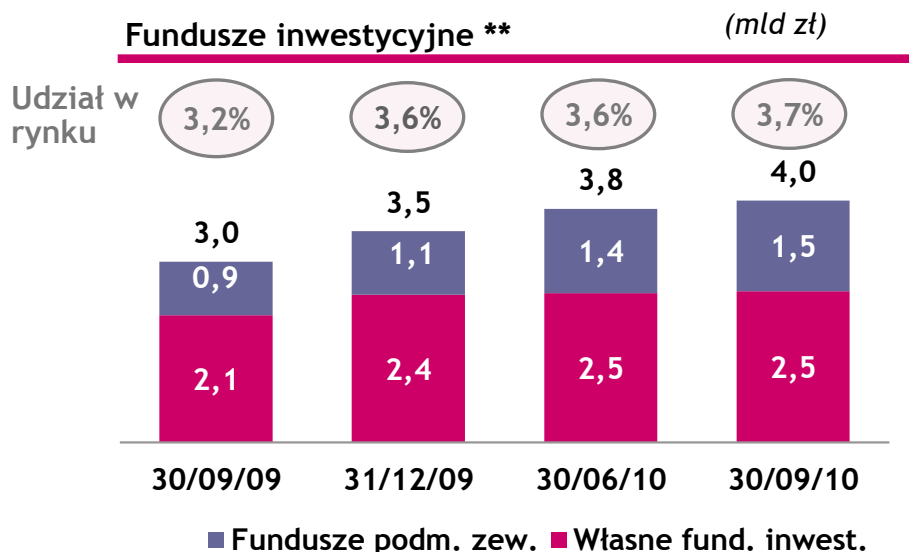
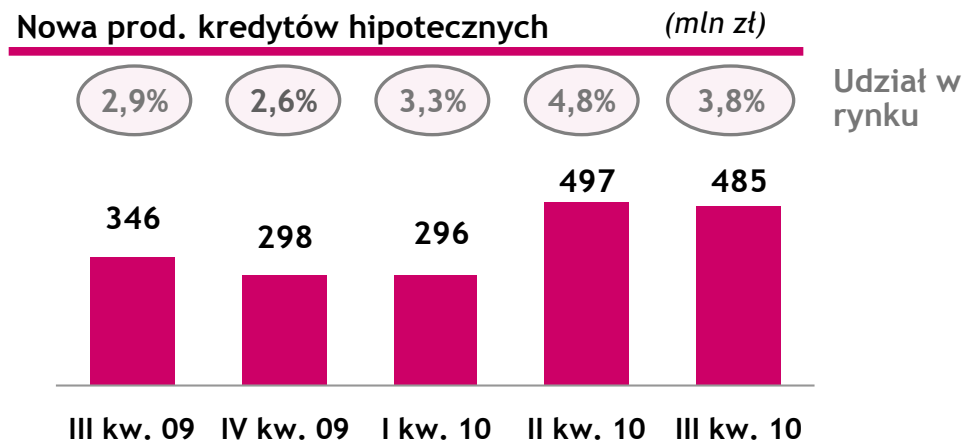
Struktura portfela kredytów (%)



- Przyrost kredytów dla przedsiębiorstw jest nadal osłabiony przez słaby popyt ze strony firm oraz rosnącą presję na marże.

Wyniki działalności detalicznej

Wybrane dane detalu	
Liczba aktywnych klientów	1 107 tys.
Wskaźnik cross-sellingu	3,41
Udział w rynku depozytów	5,4%
Udział w rynku fund. inwest**	3,7%
Udział w rynku kredytów	6,5%
Udział w rynku nowych kredytów hipotecznych	4,0%*



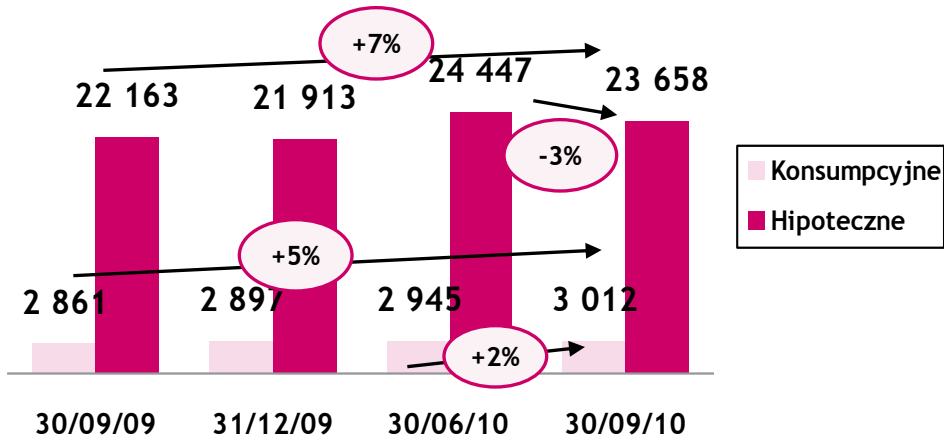
- Wysoka kwartalna sprzedaż kredytów hipotecznych, na poziomie niemal 500 mln zł, która utrzymała się latem, umożliwiła Bankowi zachowanie 4% udziału w rynku* (5,7% w samych kredytach złotych).
- We wrześniu rozpoczęto nową promocję, wspomaganą przez kampanię telewizyjną i dostosowania cenowe.
- Ustabilizowanie się wolumenów funduszy inwestycyjnych przy większym udziale funduszy o niższym ryzyku.

* Źródło: Związek Banków Polskich; udział w rynku narast. od początku roku

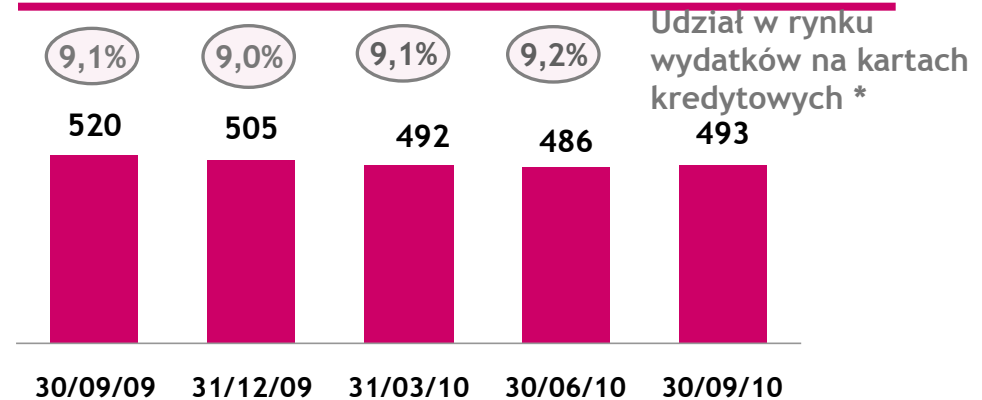
** w tym obce fundusze inwestycyjne sprzedane Klientom zamożnym Millennium

Wyniki działalności detalicznej - kredyty i karty

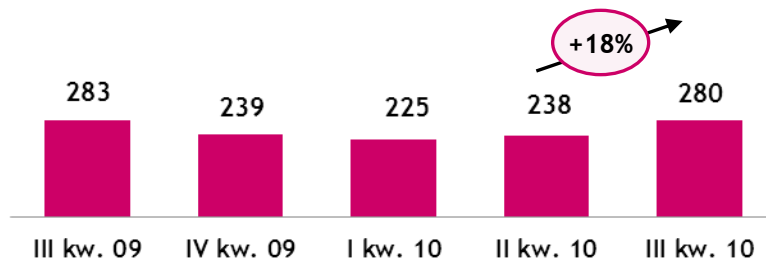
Portfel kredytów hipotecznych i konsumpcyjnych (mln zł)



Liczba kart kredytowych (tys.)



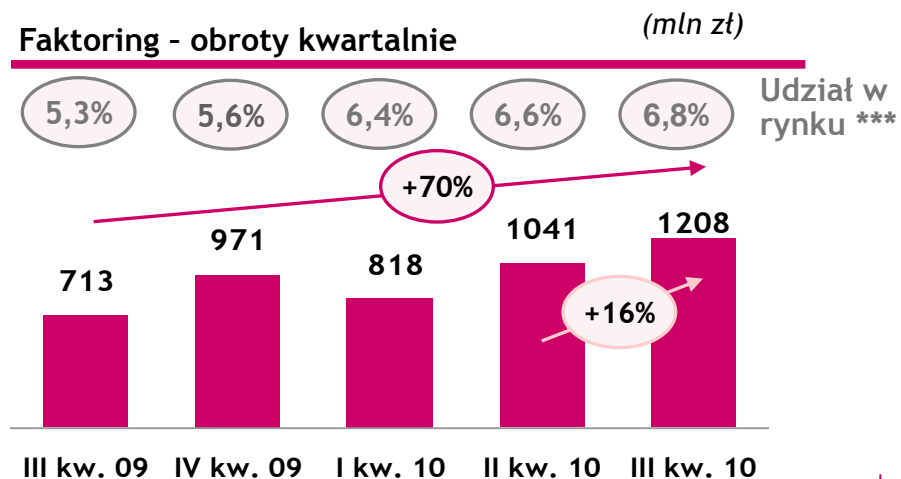
Nowa sprzedaż kred. gotówkowych kwartalnie (mln zł)



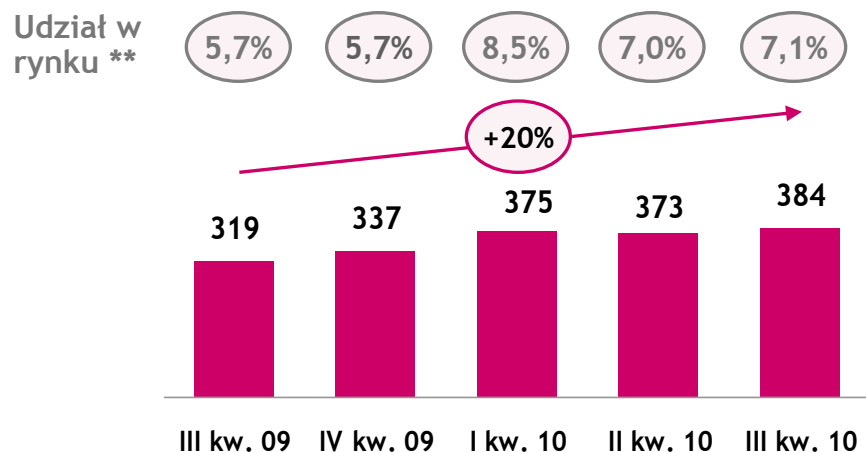
- Dzięki udanej sprzedaży nowego produktu - Visa Impresja - udało się zwiększyć liczbę wydanych kart kredytowych mimo spadkowego trendu obserwowanego na całym rynku w Polsce. Udział Banku w rynku ze względu na ilość wydanych kart wynosił 5,1% natomiast w wydatkach dokonywanych kartami kredytowymi - 9,2% (na czerwiec 2010).
- Sprzedaż kredytów gotówkowych w 3 kwartale wyraźnie wzrosła w stosunku do poprzednich kwartałów

Wyniki bankowości przedsiębiorstw

Wybrane dane bankowości przedsiębiorstw	
Liczba klientów	9 142*
Udział w rynku depozytów	4,5%
Udział w rynku kredytów	3,0%
Udział w rynku sprzedaży leasingu	7,1%**
Udział w rynku sprzedaży faktoringu	6,8%***



Leasing - kwartalnie nowa produkcja (mln zł)



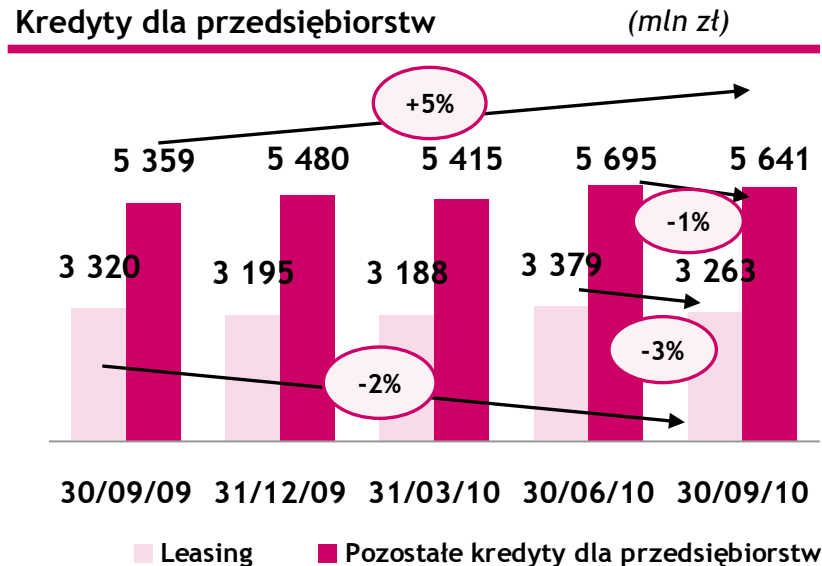
- Silne odbicie w leasingu: piąte miejsce na rynku z udziałem 7,1% w I -III kw. 2010. Wzrost zarejestrowano w obu głównych grupach przedmiotów leasingu: środkach transportu oraz maszynach i urządzeniach.
- Dalszy wzrost w faktoringu: +16% kw./kw. i 70% r/r. Utrzymane mocne, szóste miejsce na rynku z udziałem 6,8%.

* Spadek spowodowany migracją ok. 500 klientów do podsegmentu mikroprzedsiębiorstw

** Własne szacunki na podstawie danych ZPL; Udział w rynku narast. od pocz. roku

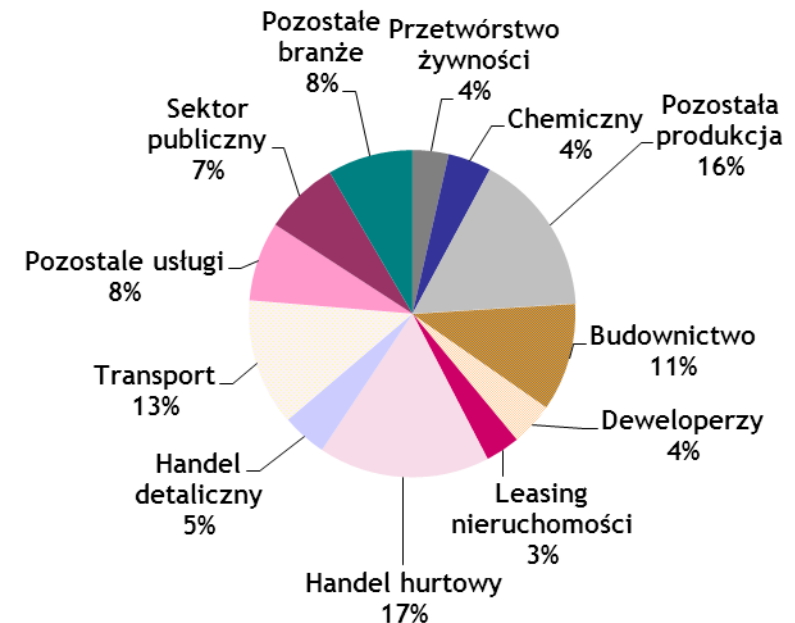
*** na podst. danych PZF i innych banków, zebranych przez dziennik *Parkiet*; Udział w rynku narast. od pocz. roku

Portfel kredytów dla przedsiębiorstw



- Kredyty dla przedsiębiorstw (z uwzględnieniem leasingu) spadły w III kw.2010 r. o 1,9%.
- Spadek ten wynikał wyłącznie z aprecjacji złotego w stosunku do innych walut w ciągu tego kwartału.

Portfel kredytów dla przedsiębiorstw wg. branż (%)



- Z wyłączeniem podsegmentu wielkich przedsiębiorstw*, wartość kredytów udzielonych pozostałym klientom korporacyjnym we wrześniu 2010 r. była wyższa o 1,3 mld zł (+32%) w porównaniu z wrześniem 2009 r. a ich udział w portfelu korporacyjnym wyniósł 80%.

* klienci których roczny obrót wynosi ponad 200 mln zł.

Wyniki finansowe

Rozwój biznesu

Załączniki

Ważniejsze nagrody i osiągnięcia w III kwartale 2010 r.

Bank Millennium 2-gie miejsce w rankingu kart kredytowych

- W najnowszym rankingu kart kredytowych, przygotowanym przez Open Finance, karta Millennium VISA Impresja zajęła drugie miejsce. Ranking uwzględnił ofertę 25 banków. Ocenie poddano parametry najważniejsze z punktu widzenia klienta, dlatego też jedną trzecią całkowitej oceny stanowił koszt wydania i użytkowania karty. Na pozycję w zestawieniu wpłynęło także oprocentowanie transakcji bezgotówkowych i gotówkowych, długość okresu bezodsetkowego, minimalny limit kredytowy oraz wysokość dochodów pozwalająca na ubieganie się o kartę.

Bank Millennium Wśród „Top marek”

- Bank Millennium zajął 4 pozycję w kategorii „Banki”. Ranking został przygotowany przez miesięcznik *Press*, obejmując najbardziej medialne marki w wiodących branżach.

Bank Millennium Wśród czołowych ofert kredytów hipotecznych

- W rankingu, przygotowanym przez *Gold Finance* oferta kredytów hipotecznych Millennium została sklasyfikowana jako jedna z najlepszych dla klientów, zainteresowanych kredytami złotowymi z 20% udziałem własnym. Banki były oceniane na podstawie raty kredytu w wys. 280 tys. zł., na okres 30 lat. Millennium osiągnął wysokie wyniki w dwóch kategoriach: program „Rodzina na swoim” oraz w standardowej ofercie hipotecznej.

Bank Millennium Rachunek internetowy wśród najlepszych

- W rankingu, przygotowanym przez *Bankier.pl*, Rachunek internetowy Banku Millennium zdobył najlepsze oceny i znalazł się na pierwszym miejscu. Ponadto w rankingu, przygotowanym przez *Comperia* ten sam rachunek również został wysoko oceniony, uzyskując 2 miejsce.

Bank Millennium Analitycy makroekonomiczni

- Biuro Analiz Makroekonomicznych Banku Millennium zajęło 2 miejsce w rankingu najtrafniejszych prognoz ekonomicznych a analitycy Banku byli trzeci w wynikach III kw. Ranking został przygotowany przez dziennik *Parkiet* na podstawie miesięcznych prognoz, przygotowanych przez instytucje finansowe, obejmujących takie wskaźniki makroekonomiczne, jak: popyt, ceny, bilans płatniczy oraz rynek pracy.

(1) Główne kampanie produktowe

“Już czas poczuć radość, jaką daje dom” - nowa kampania hipoteczna z udziałem znanej wokalistki Kasi Kowalskiej.

Kredyty hipoteczne Millennium, to oferta dla wszystkich, zainteresowanych zakupem własnego mieszkania lub domu na rynku pierwotnym/wtórny, budową domu w systemie gospodarczym, lub wreszcie refinansowaniem kredytu hipotecznego. Środki z kredytu można także przeznaczyć na remont lub modernizację mieszkania, albo na refinansowanie kosztów, poniesionych w celach mieszkalnych w ciągu ostatnich 12 miesięcy, lub na finansowanie wszelkich potrzeb mieszkaniowych. Kredytobiorcy hipoteczni mogą dodatkowymi środkami dysponować do woli (konsolidacja kredytów, zakup mebli lub wakacje). Bank również udziela kredytów hipotecznych, dofinansowanych przez Państwo w ramach programu „Rodzina na swoim” - rata może zostać obniżona z poziomu standardowego, gdyż przez pierwszych 8 lat 50% odsetek pokrywa Skarb Państwa.

Kredyt Hipoteczny

JUŻ CZAS POCZUĆ RADOŚĆ,
JAKĄ DAJE DOM

0%
prowizji

**Niskie
raty**

Kasia Kowalska

Millennium
bank

Inspiruje nas życie

RRSP od 4,16% do 7,12% dla kredytów w PLN – stan na dzień 30.09.2010 r. Szczegółowe informacje są dostępne w placówkach oraz na stronie internetowej Banku Millennium S.A.

www.bankmillennium.pl 801 331 331

(2) Główne kampanie produktowe

Pilna Pożyczka Konsolidacja

WYCHODZI KORZYSTNIEJ

Zmień swoje kredyty na jeden z dodatkową gotówką

↓% +

Millennium bank

Karty Kredytowe

KARTA Z KOBIECĄ DUSZĄ...

... I ZMYSEM ROBIENIA ZAKUPÓW

Zwróćmy Ci 5% kwoty wydatków na zakupy w Twoich ulubionych sklepach – aż do 760 zł rocznie.

ADAR Carrefour ampik mizmax SEPHORA
Sany Centre TUI VENEZIA

kollekcje COCCINELLE FRANKFURTERIA MARELLA MaMa PINNYOLACK POLLINI
ZARA Pullano Floor Massimo Dutti Bershka oyojo ZARA HOME

Millennium bank
Inspirują max życie

www.bankmillennium.pl 801 331 331

Pakiet Lokat

ZYSKUJESZ NA STABILNYM KURSIE

8%

A DODATKOWO MOŻESZ ZARADYĆ LOKATĄ PROMOCYJNĄ NA 5%

Millennium bank

www.bankmillennium.pl 801 331 331

Pilna Pożyczka - konsolidacja, to pożyczka konsumpcyjna na spłatę niezabezpieczonych zobowiązań Klienta wobec innych banków. Produkt umożliwia Klientowi konsolidację wielu wcześniejszych płatności z tytułu pożyczek gotówkowych, kart kredytowych, kredytów w rachunku lub kredytów ratalnych.

Millennium Visa Impresja, to karta kredytowa, zapewniająca zwrot 5% wartości transakcji, dokonanych kartą u wszystkich Partnerów Programu - ponad 20 wiodących marek, reprezentujących kluczowe kategorie produktów. **2-gie miejsce w rankingu kart kredytowych magazynu Open Finance.**

Pakiet Depozytów - Bank Millennium rozpoczął subskrypcję 2-giej edycji Lokaty Inwestycyjnej Stabilny Kurs, która może być powiązana z atrakcyjną Lokatą Promocyjną. Lokata Inwestycyjna Stabilny Kurs może przynieść do 8% zysku w skali roku, podczas gdy powiązana z nią Lokata Promocyjna zapewnia 5% rocznie.

(3) Główne kampanie produktowe

Bank Millennium rozpoczął kolejny etap kampanii reklamowej oferty Bankowości Przedsiębiorstw. W ogólnopolskich dziennikach i tygodnikach publikowane są reklamy prasowe, kampania jest obecna także na antenach stacji radiowych. Działania reklamowe potrwać do grudnia 2010.

W najbliższych miesiącach prowadzone będą także wspólne działania z dziennikiem *Rzeczpospolita*. Na łamach gazety publikowane są wypowiedzi ekspertów Banku Millennium (w sekcjach *Ekonomia* i *Rynek* oraz *Dobra Firma*). W serwisie internetowym *Rzeczpospolitej* www.rp.pl/bankmillennium można przeczytać artykuły z zakresu bankowości przedsiębiorstw, lub zadać pytanie ekspertom Banku.

Bankowość Przedsiębiorstw

Co dzięki nam możesz wziąć w leasing?
Co chcesz.



Millennium Leasing zapewnia najkorzystniejszy sposób finansowania inwestycji Twojej firmy. To także bezpieczna i wygodna droga do jej rynkowej ekspansji. Polecamy też pozostałe rozwiązania z licznej druzyny produktów dla przedsiębiorstw: kredyty, faktoring, bankowość transakcyjną, platformę transakcyjną FX i inne.

Millennium
bank

Inspiruje nas życie

www.bankmillennium.pl 801 31 31 31

Podstawowe informacje makroekonomiczne w III kwartale 2010

Niska aktywność
inwestycyjna...
lepsze wyniki finansowe
przedsiębiorstw...



...ograniczony popyt na kredyty dla
przedsiębiorstw
...wzrost depozytów przedsiębiorstw

Niższe bezrobocie...



...poprawa sytuacji finansowej gospodarstw
domowych
...wzrost oszczędności finansowych

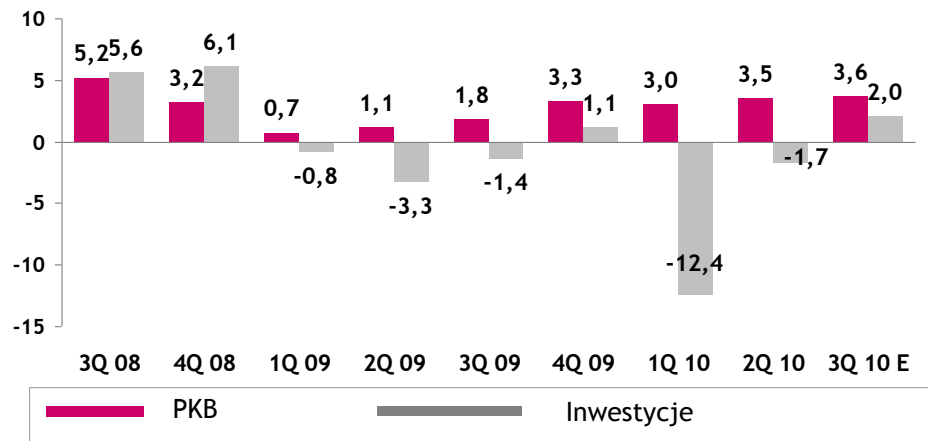
Niewielkie umocnienie
Złotego...



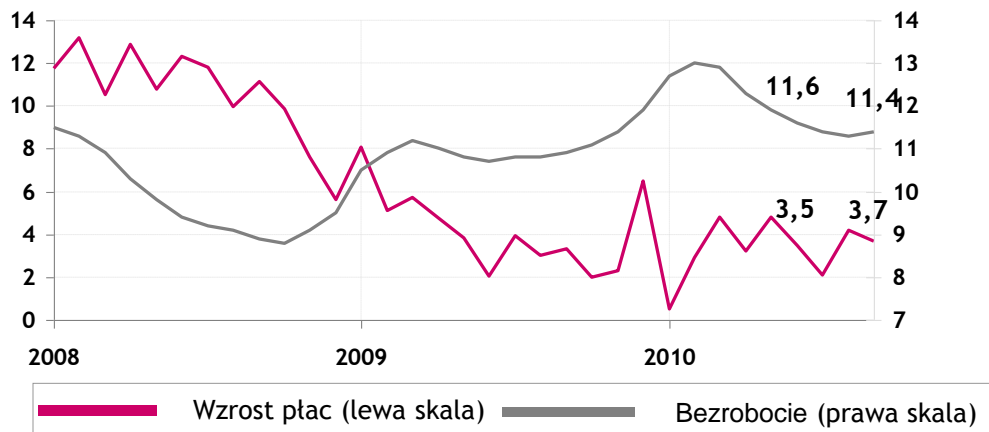
...spadek złotowej wartości kredytów
walutowych

Sytuacja makroekonomiczna

Wzrost PKB i inwestycji [% r/r]



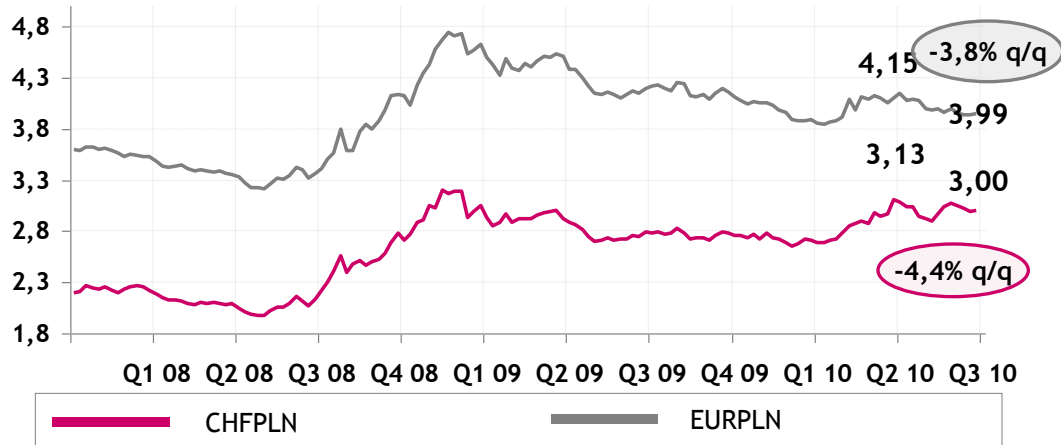
Bezrobocie [%] i wzrost płac w sektorze przedsiębiorstw [% r/r]



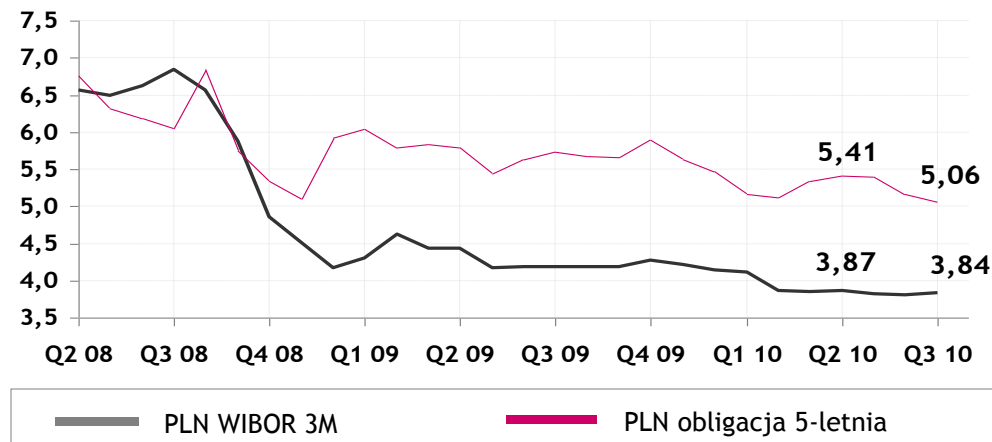
- Trzeci kwartał 2010r. przyniósł dalszy wzrost aktywności gospodarczej. Konsumpcja indywidualna pozostała filarem wzrostu gospodarczego podczas, gdy inwestycje prywatne były wciąż ograniczone.
- Przemysł był motorem wzrostu gospodarczego dzięki rosnącemu eksportowi i poprawie popytu krajowego.
- Wskaźniki koniunktury gospodarczej sugerują, że wzrost gospodarczy powinien się utrzymać nawet pomimo oczekiwanego spowolnienia wzrostu w strefie euro.
- Sytuacja na rynku pracy uległa w III kw. dalszej poprawie za sprawą czynników o charakterze sezonowym oraz lepszej koniunktury. Firmy zwiększały zatrudnienie jednak wzrost płac był ograniczony.

Sytuacja makroekonomiczna

Kursy walutowe [PLN]



Stopy procentowe w PLN [%]



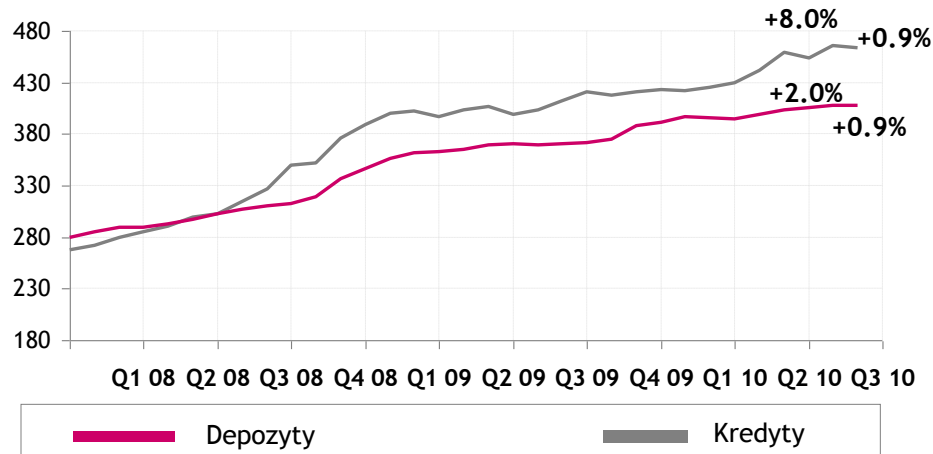
- Złoty aprecjonował w III kw., jednak zmiana notowań nie była znacząca biorąc pod uwagę dobrą sytuację gospodarki i sentyment na rynkach globalnych.
- Polski bank centralny nie zmienił w III kw. wysokości stóp procentowych. Do końca roku nadal oczekiwane jest zacieśnienie polityki pieniężnej.
- W III kw. można było zaobserwować spadek rentowności polskich papierów skarbowych, który był skutkiem napływu kapitału zagranicznego na rynek obligacji i miał miejsce pomimo oczekiwanej podwyżki stóp.

Sytuacja makroekonomiczna

Gospodarstwa domowe

(PLN mld)

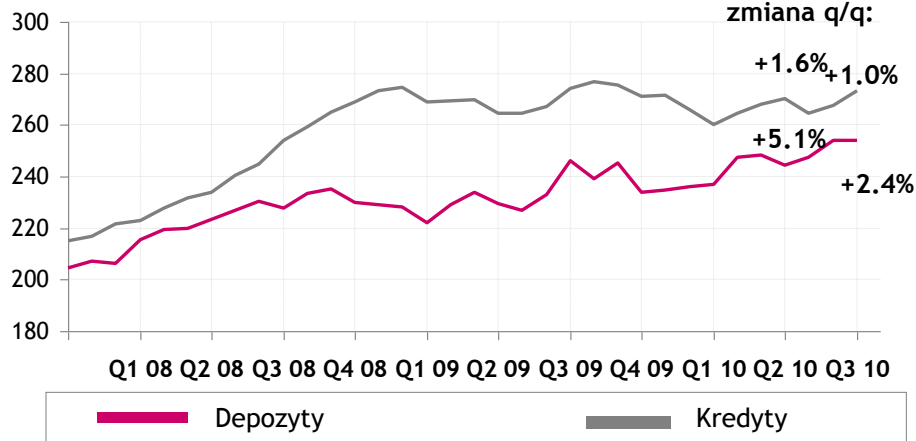
zmiana q/q:



Przedsiębiorstwa niefinansowe

(PLN mld)

zmiana q/q:



- Depozyty gospodarstw domowych nieznacznie wzrosły w III kw. dzięki wzrostowi płac i zatrudnienia. W tym samym czasie wzrost depozytów przedsiębiorstw wynikał z poprawy ich wyników finansowych.
- Wzrost portfela kredytów wyhamował w III kw. pod wpływem zmian notowań kursu Złotego, dotyczy to w szczególności kredytów dla gospodarstw domowych. Popyt na kredyty dla przedsiębiorstw był nadal ograniczony za sprawą ich niskiej aktywności inwestycyjnej.
- Odsetek należności z utratą wartości ustabilizował się w III kw. W sektorze przedsiębiorstw spadł z 12,2% w czerwcu do 12,1% w sierpniu (ostatnie dostępne dane), podczas gdy w sektorze gospodarstw domowych wzrósł z 6,7% do 7,0%. Pogorszenie jakości portfela kredytów dla gospodarstw domowych dotyczyło głównie kredytów konsumpcyjnych; jakość kredytów hipotecznych pozostaje bardzo dobra.

Syntetyczny Rachunek Wyników

(mln zł)	1-3 kw 2009 pro-forma	1-3 kw. 2010 pro-forma	1kw. 2010 pro-forma	2kw. 2010 pro-forma	3kw. 2010 pro-forma
Wynik z tytułu odsetek *	485,4	734,8	233,4	240,2	261,1
Wynik z tytułu prowizji	354,5	419,4	147,8	136,2	135,4
Pozostałe przychody pozaodsetkowe **	196,9	90,2	42,3	26,9	21,0
Dochód operacyjny	1 036,8	1 244,4	423,5	403,3	417,6
Koszty ogólne i administracyjne	-722,0	-741,3	-235,5	-250,3	-255,6
Amortyzacja i utrata wartości aktywów niefinansowych	-60,5	-56,0	-19,2	-18,6	-18,1
Koszty operacyjne razem	-782,4	-797,3	-254,7	-268,9	-273,7
Odpisy na utratę wartości aktywów	-344,7	-180,7	-83,3	-46,8	-50,7
Wynik operacyjny	-90,3	266,4	85,5	87,7	93,3
Wynik przed opodatkowaniem	-83,3	266,4	85,5	87,7	93,3
Podatek dochodowy	17,3	-52,5	-17,4	-18,1	-17,0
Wynik netto	-66,0	213,9	68,1	69,5	76,3

* Dane pro-forma. Marża na wszystkich derywatywach, w tym derywatywach zabezpieczających portfel kredytowy nominowany w walucie, jest prezentowana w wyniku z odsetek, natomiast w ujęciu księgowym część tej marży (60,3 mln zł w I-III kw. 2010 i 82,4 mln zł w I-III kw. 2009) jest prezentowana w wyniku na operacjach finansowych. Od 2009 roku zastosowano nową metodologię, która przeniosła wpływ walutowy wynikający z odsetek naliczonych do wyniku z pozycji wymiany (również w danych porównywalnych).

** obejmuje pozostałe przychody operacyjne i pozostałe koszty operacyjne

	1-3 kw 2009	1-3 kw. 2010	1kw 2010	2kw 2010	3kw 2010
Wynik odsetkowy netto (wykazany wg MSR)	403,0	674,5	217,4	217,9	239,1

Bilans

(mln zł)

AKTYWA	30/09/2009	30/09/2010
Kasa, operacje z Bankiem Centralnym	1 293	1 956
Należności od pozostałych banków	705	874
Należności od Klientów	33 703	35 575
Należności z tytułu zakupionych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	87	239
Aktywa finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	4 598	1 763
Inwestycyjne aktywa finansowe	2 800	3 756
Niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe	379	278
Pozostałe aktywa	399	357
Aktywa razem	43 964	44 797
Zobowiązania	30/09/2009	30/09/2010
Zobowiązania wobec banków	5 186	1 854
Zobowiązania wobec Klientów	30 439	33 290
Zobowiązania z tytułu sprzedanych papierów wartościowych z przyrzeczeniem odkupu	2 271	1 683
Zobow. finansowe wyceniane do wart. godziwej przez rach. wyników i pochodne zabezpieczające	846	1 159
Zobowiązania z własnych papierów wartościowych i sekuryzacja	993	1 155
Rezerwy	26	21
Zobowiązania podporządkowane	980	924
Pozostałe zobowiązania	519	688
Zobowiązania razem	41 259	40 775
Kapitały własne razem	2 704	4 022
Pasywa razem	43 964	44 797

Kontakt

Strona www.:

www.bankmillennium.pl

Kontakt z Departamentem Relacji Inwestorskich:

Artur Kulesza - Kierujący Relacjami Inwestorskimi

Tel: +48 22 598 1115

e-mail: artur.kulesza@bankmillennium.pl

Marek Miśków - analityk

Tel: +48 22 598 1116

e-mail: marek.miskow@bankmillennium.pl

Katarzyna Stawinoga

Tel: +48 22 598 1110

e-mail: katarzyna.stawinoga@bankmillennium.pl